

REGULAMIN KONKURSU
Z OKAZJI EVENETU THE VIEW | 19 WRZEŚNIA 2026

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest **Spółka EKO-PARK spółką z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna** z siedzibą w Krakowie przy ul. Armii Krajowej 19, 30-150 Kraków, zarejestrowaną w Rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000879719, której akta przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, posługującą się NIP: 5211950882, REGON: 012389690, dalej zwana „**Organizatorem**”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 19 września 2026 r., a kończy się dnia 25 września 2026 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

§2. Warunki uczestnictwa i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (posiadająca status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego), dalej „Uczestnik”, która spełnia łącznie warunki:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie – udział w Konkursie jest automatyczną akceptacją Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych;
 - b) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) prawidłowo wykona Zadanie konkursowe i prześle prace konkursową na maila: marketing@ekopark.pl w terminie określonym w niniejszym Regulaminie.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie Zadania konkursowego i stworzenie pracy konkursowej podczas wydarzenia **Life&Drive Experience**, organizowanego w dniu 19 września 2026 r.
4. Zadanie konkursowe

Uchwycić THE VIEW podczas wydarzenia 19 września.

Zadanie: *Zrób zdjęcie lub nagraj wideo, w którym głównym motywem jest inwestycja THE VIEW. Kreatywność: Pokaż detal, światło i architekturę. Możesz zestawiać inwestycję z otoczeniem, marką Mercedes-Benz lub innymi elementami wydarzenia. Forma zależy od Ciebie – liczy się pomysł i wyjątkowe spojrzenie.*

5. W Konkursie oceniane będą prace konkursowe Uczestników, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w okresie trwania Konkursu.
6. Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko 1(jedną) pracę konkursową. W przypadku przesłania kilku prac konkursowych pod uwagę brana będzie praca konkursowa wysłana jako pierwsza.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Uczestnika z Konkursu i usunięcia prac konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) użyli w pracy konkursowej treści wulgarnych, słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli prawa autorskie, dobra osobiste lub prawa do wizerunku osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§ 3 Prawa do wykonanych prac konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że przesłana **praca konkursowa** jest wynikiem jego indywidualnej twórczości, przysługują mu do niej pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste, nie jest ona obciążona prawami osób trzecich i nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich oraz nie była wcześniej publikowana.
2. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego – z chwilą wydania Nagrody Organizator nabywa bez ograniczeń terytorialnych i czasowych autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania: wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną oraz zapisu magnetycznego;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami: wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w sieci Internet, na stronach www oraz w mediach społecznościowych).
3. Z chwilą wydania Nagrody Organizator nabywa również wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy konkursowej (w tym do dokonywania jej opracowań, modyfikacji, przeróbek oraz łączenia z innymi utworami).
4. W przypadku, gdy praca konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik wysyłając pracę konkursową wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz materiałach promujących inwestycje THE VIEW; w przypadku wizerunku osób trzecich, Uczestnik zapewnia, że posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku na potrzeby przeprowadzenia konkursu i publikacji materiałów konkursowych
5. Wydana Nagroda stanowi w całości wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych wyżej.
6. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Zwycięzcę umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Celem zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 (trzy) osobową Komisję Konkursową. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich

- kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa dokona oceny przesłanych przez Uczestników prac konkursowych pod kątem kreatywności, oryginalności oraz zgodności z tematyką Zadania konkursowego i wyłoni 3 (słownie: trzech) Zwycięzców w terminie do dnia 1 października 2026 r.
 3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - Miejsce I – NAGRODA GŁÓWNA - Szkolenie AMG Experience - nagroda o wartości 10 996,20 zł z terminem realizacji w dniach 22-23 października 2026 r.
 - Miejsce II – Weekend w Apartamentach Skin&Sun w Świeradowie-Zdroju - nagroda o wartości 2158,80 zł z terminem realizacji do dnia 30.09.2027 r.
 - Miejsce III – Wypożyczenie auta Mercedes-Benz na weekend nagroda o wartości 1 845 zł z terminem realizacji do dnia 31.12.2026 r.
 4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia, chyba że Organizator postanowi inaczej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 5. Organizator jest fundatorem nagród. Nagrody realizowane są za pośrednictwem podmiotów zewnętrznych, dlatego realizacja nagrody podlega warunkom i regulaminom świadczenia usług obowiązującym u danego partnera (w szczególności: regulamin wypożyczenia samochodu czy regulamin hotelowy), które Zwycięzca zobowiązany jest zaakceptować aby móc zrealizować Nagrodę.
 6. Do każdej Nagrody I Stopnia oraz Nagrody II Stopnia Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej. Ta nagroda zostaje dodana do wartości brutto nagrody.
 7. Część pieniężna nagrody nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz zostanie w całości przeznaczona na pokrycie należnego 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od całkowitej wartości wygranej (nagrody rzeczowej powiększonej o nagrodę pieniężną).
 8. Organizator, pełniąc funkcję płatnika, zadeklaruje oraz odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Dzięki temu mechanizmowi Zwycięzca nie ponosi żadnych kosztów podatkowych związanych z wygraną.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzcy Nagrody Głównej (I miejsca), jeżeli żadne ze zgłoszeń nie spełni wymagań określonych w niniejszym Regulaminie lub nie osiągnie poziomu uzasadniającego przyznanie Nagrody Głównej. Decyzja Organizatora w tym zakresie zostanie podjęta zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 10. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili (kont) w profilu Organizatora w serwisie Instagram <https://www.instagram.com/ekopark.pl/> lub Facebook <https://www.facebook.com/EkoParkSA> i na adres z którego przesłano pracę konkursową najpóźniej dnia 2 października 2026 r.
 11. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej poprzez wiadomość e-mail.
 12. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości e-mail na adres marketing@ekopark.pl informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w

- szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, nr telefonu oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
13. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 8 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
 14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
 15. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora (na koszt Organizatora) na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
 16. Fundatorem Nagród jest Organizator.
 17. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
 18. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
 19. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy pod adresem: ul. Armii Krajowej 19, 30-150 Kraków oraz na adres e-mail biuro@ekopark.pl
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie (niezbędność wykonania zaakceptowanego regulaminu) oraz art. 6 ust. 1 lit c. – realizacja obowiązków podatkowych i księgowych; art. 6 ust. 1 lit f. tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem

przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail; biuro@ekopark.pl

8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa, organy ścigania.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs 19 września” na adres e-mail marketing@ekopark.pl lub adres korespondencyjny Organizatora: ul. Armii Krajowej 19, 30-150 Kraków związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 7 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od jej otrzymania i powiadamia składającego reklamację o decyzji w formie analogicznej do zgłoszenia reklamacji..
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 września 2026 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego (pracy konkursowej) z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika lub z innych przyczyn technicznych nie leżących po stronie Organizatora.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem <https://www.ekopark.pl/regulaminy/> i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.
8. Organizator może odwołać Konkurs w dowolnym momencie, nie później jednak niż do dnia jego rozstrzygnięcia, co nie powoduje powstania roszczeń odszkodowawczych Uczestników.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.